

Theaterabend schafft Kundennähe

Die Aussagen, die die Kunden an diesem Abend gemacht haben, sind für mich goldwert“, sagte Bernd König. Der Geschäftsführer der Firma Vitus König in Aalen zog damit ein positives Resü-

mee über eine Veranstaltung, zu der er im Rahmen des Forschungsprojektes „Schauplatz Unternehmenskultur“ eingeladen hatte. Über einen ähnlichen Abend mit Kunden bei der Firma



Etwa 30 Gäste kamen zur Kundenveranstaltung von Vitus König in Aalen.



Bernd, Peter und Wolfgang König (von links) luden gute Kunden zur Abendveranstaltung.

Kreuz bei Nürnberg berichtete die Si in der November-Ausgabe. Beide Veranstalter zogen handfeste Ergebnisse aus den Kundenevents.

Bernd König sah vor allem die Chancen, die sich im ungezwungenen Kontakt zu den Kunden boten. So hatte König zum Beispiel Gelegenheit, die Meinungen der Kunden über seine Pläne zu erfahren. König will nämlich seine Dienstleistung vom Bad und vom Heizungskeller auf das ganze Haus ausweiten.

„Wir trauen Ihnen das zu,“ sagte einer der Kunden, aber er gab auch zu bedenken: „Sie werden dann auch an den Leistungen Ihrer Partnerbetriebe gemessen. Wenn von denen einer Pfusch abgeliefert, fällt das automatisch auf Sie zurück.“

Das Forschungsprojekt „Schauplatz Unternehmenskultur“ dauert noch etwa zwei Jahre. Die Si wird weiterhin darüber berichten.

▲ Bad und Heizung Concept AG
Kennziffer 027 Webcode ★ 12027